



## Quase metade dos portugueses já adotaram o Buy Now Pay Later

- **Conclusões do estudo FLOA x Kantar 2022 tem como objetivo analisar o uso de métodos de pagamento por parte dos consumidores**
- **Estudo destaca a importância do Buy Now Pay Later (BNPL) no mercado português como uma opção indispensável**
- **As categorias em que os portugueses mais utilizam BNPL são tecnologia (48%), eletrodomésticos (47%) e viagens (32%)**

**Lisboa, 26 de junho de 2023** - A [FLOA](#), filial do grupo BNP Paribas e líder no mercado francês em pagamentos fracionados, anuncia as conclusões do estudo anual, realizado em conjunto com a Kantar. A pesquisa procura investigar o estado do consumo na Europa, o recurso a métodos de pagamento e, de uma forma mais aprofundada, o uso de novas modalidades de pagamento. No mercado português, 67% dos utilizadores de BNPL mudariam de loja ou marca caso exista esta modalidade de pagamento, um valor acima da média europeia (56%). Em Portugal, 42% dos consumidores recorrem ao BNPL pelo menos de vez em quando.

### **Para o consumidor português a diversidade da oferta de métodos de pagamento é essencial**

No panorama nacional de consumo, 67% dos portugueses realizam compras online e existe uma preferência por produtos como férias (75%), entretenimento (62%) e tecnologia (35%). Por sua vez, num dos últimos passos da jornada de compra, o método de pagamento disponibilizado é o terceiro critério mais importante na escolha de uma marca em Portugal, enquanto que para a Europa é o sexto. Para 1 em cada 3 portugueses (34%) este é um critério fundamental. É também uma etapa valorizada, na medida em que, no ponto físico, 46% dos portugueses abandonam a compra caso o seu método de pagamento não seja aceite - algo que incomoda 96% dos consumidores.

### **Portugueses valorizam a flexibilidade do BNPL, mas procuram uma experiência simplificada**

O estudo revela que 42% dos portugueses utilizam BNPL pelo menos de vez em quando - um aumento de 5% face ao ano anterior - sendo que 46% já recorreram a esta modalidade em mais de oito compras ao ano. Apontado como o principal impulsionador do uso de soluções de BNPL, a nível nacional, está a flexibilidade que facilita a gestão de uma despesa inesperada (74%). Ao mesmo tempo, é valorizado como método de aquisição de bens de maior qualidade ou mais sustentáveis (57%).

### Em 2022, as principais categorias de produtos comprados através de BNPL foram



48%

Tecnologia



47%

Eletrodomésticos



32%

Turismo



32%

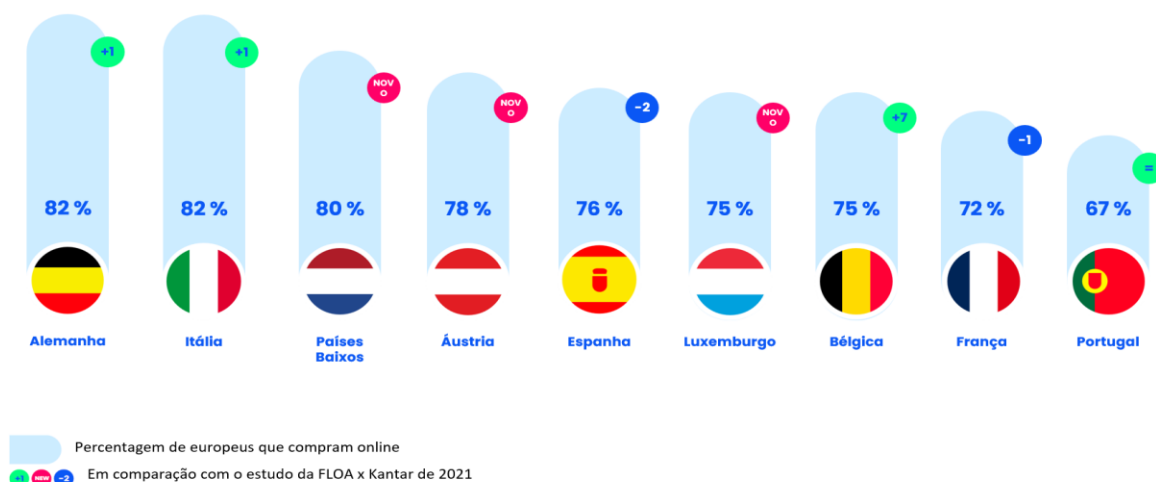
Decoração exterior

Em relação às categorias de produtos, destacam-se a tecnologia (48%), os eletrodomésticos (47%), as férias (32%), a decoração de exterior (32%) e, por último, a mobilidade (27%).

Porém, a solução de BNPL deve ser simples, acessível e alinhada com a expectativa do consumidor português, uma vez que 88% dos inquiridos considera importuno o preenchimento de um formulário com informações pessoais excessivas, seja este online (85%) ou num ponto de venda físico (91%).

**Alexandre Carrera Lejeune, Country Manager da FLOA em Portugal, refere que** "o estudo realizado pela FLOA, em conjunto com a Kantar, foi indispensável para conhecer a opinião dos portugueses em relação ao BNPL. Os resultados demonstraram claramente que o BNPL é agora um método de pagamento indispensável. Deste modo, introduzimos a FLOA em Portugal alavancando a nossa experiência de mais de 20 anos de scoring, para proporcionar uma maior flexibilidade orçamental, mantendo o equilíbrio financeiro do consumidor."

### Portugal é o país com a menor percentagem de adesão ao comércio online



Enquadrado no cenário europeu, Portugal é o país com o menor número de utilizadores do e-commerce (67%), atrás de França (72%), Luxemburgo (75%) e Bélgica (75%). Por outro lado, a Alemanha e Itália apresentam a maior percentagem com 82%. Deste modo, ao entrar no mercado nacional, a FLOA vai fornecer um método de pagamento que vai apoiar e acelerar a digitalização do comércio local através de soluções de pagamento fracionado e diferido, no ponto de venda físico e online. A fintech está presente em

mais cinco países e, atualmente, conta com cerca de 4 milhões de clientes. Assim, a FLOA, com mais de 20 anos de experiência no mercado francês, apresenta-se como uma solução 100% digital e segura. A empresa, que representa o segmento de BNPL do BNP Paribas, ambiciona estar, até ao final do ano, em 10 países.

O estudo realizado pela FLOA em parceria com a Kantar em 2022 contou com a participação de mais de 8.000 inquiridos distribuídos geograficamente em França, Itália, Espanha, Portugal, Bélgica, Alemanha, Áustria, Países Baixos e Luxemburgo.

**Imagens [aqui](#).**

#### **Sobre a FLOA**

FLOA é o líder francês em métodos alternativos de pagamento que facilita a vida aos consumidores através de pagamentos diferidos e fracionados, mini créditos e cartões bancários. A FLOA é parceiro dos principais retalhistas, tais como, Cdiscount, Oscaro, SFR, Vídeo-vestido, entre outros, referências na indústria das viagens, como a Selectour, Misterfly, Cdiscount Voyages, Pierre et Vacances, e fintechs, por exemplo, a Lydia, Bankin e Joe, ideal para quem desenvolve serviços personalizados. Os produtos e serviços da FLOA distinguem-se pela sua facilidade de utilização para os consumidores e pela sua rápida integração para os parceiros. A FLOA tem mais de 4 milhões de clientes e financia mais de 2,5 mil milhões de euros de bens e serviços por ano. Foi eleita Serviço ao Cliente do Ano 2023, pelo 3º ano consecutivo. Já líder em França, e presente em Espanha, Bélgica, Itália e Portugal, a ambição da FLOA é tornar-se o líder europeu em métodos alternativos de pagamento. Desde Fevereiro de 2022, a FLOA juntou-se ao grupo BNP Paribas para acelerar o seu crescimento e tornar-se um líder europeu no setor de Buy Now Pay Later. Para mais informações: <https://www.floapay.pt/>

#### **Assessoria de Imprensa**

Sara Cardoso

[sara.cardoso@thesquare.pt](mailto:sara.cardoso@thesquare.pt)

+ 351 967 758 844