

A FLOA acelera o seu desenvolvimento para se tornar um interveniente fundamental no mercado europeu de pagamentos.

Kit de imprensa
Julho de 2024

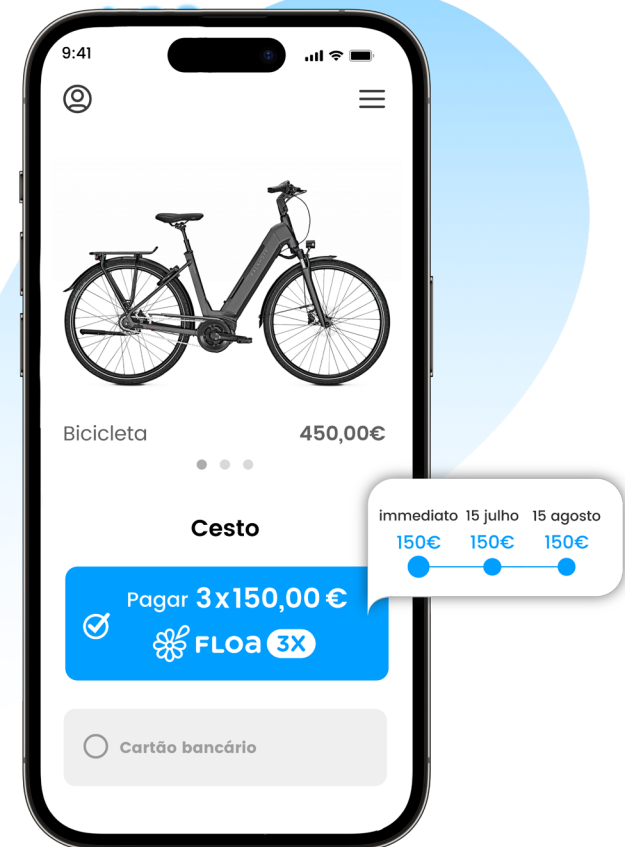




Simplificar o pagamento para facilitar a vida

A FLOA acompanha a evolução dos hábitos dos consumidores e dos comerciantes e defende uma visão de pagamento baseada na SIMPLICIDADE.

No dia-a-dia, a FLOA facilita o pagamento com soluções transparentes adaptadas a cada necessidade: 3x, 4x ou pagamento diferido.



Resumo

01 

A nossa ambição

Ser um interveniente fundamental no mercado europeu de soluções de pagamento

03 

A nossa visão

Foco nas nossas convicções

02 

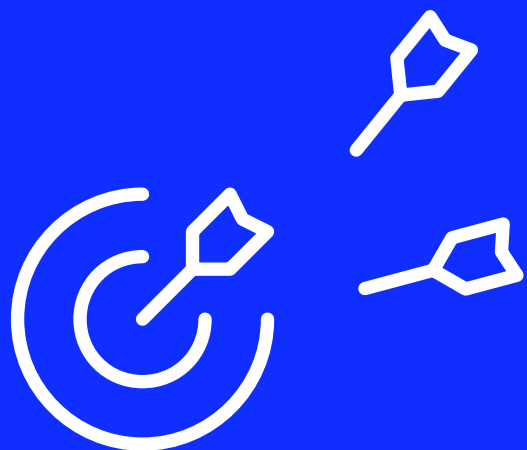
O nosso ADN

Um ADN de comerciante, uma dinâmica de inovação

04 

A nossa história

Mais de 20 anos de inovação



01. A nossa ambição

Ser um interveniente fundamental
no mercado europeu de **soluções de
pagamento**

A agilidade de uma fintech aliada à capacidade financeira do Grupo BNP Paribas para conquistar a Europa

Líder do BNPL («Buy Now Pay Later») em França, a FLOA oferece atualmente as suas soluções de pagamento a 15 000 parceiros, em pontos de venda físicos ou online. A sua experiência, na encruzilhada das finanças, da tecnologia e do comércio, permitiu-lhe adquirir conhecimentos sólidos em matéria de experiência do cliente, scores e combate à fraude.



Filial do Grupo BNP Paribas, o maior banco europeu, a FLOA beneficia de uma base financeira sólida e de acesso a condições de refinanciamento sustentáveis. Esta aliança é um trunfo inegável ao serviço de um crescimento sustentado, saudável e duradouro.



O objetivo da FLOA é tornar-se um interveniente fundamental no mercado europeu de pagamentos.

Já presente em **França, Espanha, Bélgica, Itália e Portugal**, a FLOA continua a sua ambiciosa expansão internacional e confirma o seu objetivo:

 5 milhões de clientes

 presença em mais de 10 países até 2025.



Para responder a uma **necessidade real*** :



44%

dos europeus utilizam, **pelo menos ocasionalmente**, o BNPL



55%

consideram que as **soluções BNPL são uma forma de adquirir produtos** de melhor qualidade ou mais responsáveis



54%

dos utilizadores estariam dispostos a mudar de marca para poderem **beneficiar de uma solução « BNPL »**



02. O nosso ADN

Um ADN de comerciante, uma dinâmica de inovação

Factos marcantes e principais números



2,8 mil milhões de euros

financiados em 2022



450

Colaboradores



4 milhões

de clientes



5 países europeus

França, Bélgica, Espanha,
Itália e Portugal



7%

de crescimento em 2022



800 000

titulares de cartões

Vários prémios e troféus reconheceram a experiência UX (experiência do utilizador) e o compromisso diário da FLOA e das suas equipas para com os seus clientes e parceiros. Ao oferecer-lhes uma experiência simplificada e otimizada, mantemo-nos fiéis à nossa promessa: simplificar o banco para facilitar a vida.



A FLOA foi eleita « **Serviço de Apoio ao Cliente de 2024** » em França pelo 4.º ano consecutivo na categoria Instituição de Crédito e pela 2.ª vez na categoria **Soluções de Pagamento**.

*Estudo BVA - Viséo CI - Mais informações em escda.fr

Simplicidade, fiabilidade, transparência

Desde a sua criação, a FLOA coloca o cliente e a experiência do utilizador (UX) no centro da sua estratégia. Na FLOA, a inovação dá resposta à evolução dos propósitos e dos hábitos de consumo. Em 3x, 4x ou diferido, os conhecimentos tecnológicos da FLOA garantem que a experiência de pagamento é mais simples e perfeita do que nunca.

A capacidade de scoring (modelo preditivo de resultados) da FLOA permite-lhe avaliar a solvência de um cliente, dar respostas rápidas, fiáveis e irrevogáveis aos pedidos de pagamento fracionado ou de mini-empréstimos e oferecer alguns dos percursos mais avançados do mercado.

A FLOA facilita o consumo no dia a dia e torna as compras seguras. Na prática, a FLOA pode adaptar as suas soluções ou criar desenvolvimentos específicos, mesmo com marca branca, para se integrar perfeitamente no percurso de um comerciante eletrónico ou de uma fintech, privilegiando sempre o UX e a funcionalidade.





03. A nossa visão

Foco nas **nossas** convicções



José SALOIO

Diretor-geral da FLOA

« Tirando partido da agilidade e do ADN inovador da FLOA, combinados com a força comercial e a solidez do Grupo BNP Paribas, aceleramos o nosso desenvolvimento e continuamos a inovar para nos tornarmos o interveniente europeu de referência no BNPL. Depois de França, Espanha, Bélgica, Itália e Portugal, o nosso objetivo é estar presente em mais de 10 países até 2025. »



Alexandre Carrera Lejeune

Country Manager FLOA Portugal

« Continua a observar-se um grande crescimento na procura de soluções de Buy Now Pay Later como método de pagamento. Assim, estabelecemos parcerias tanto com multinacionais que já são parceiros do BNP Paribas, como com empresas portuguesas e contamos com uma equipa altamente qualificada com o objetivo de cumprir o nosso objetivo de aumentar e acelerar a digitalização do comércio em Portugal. »

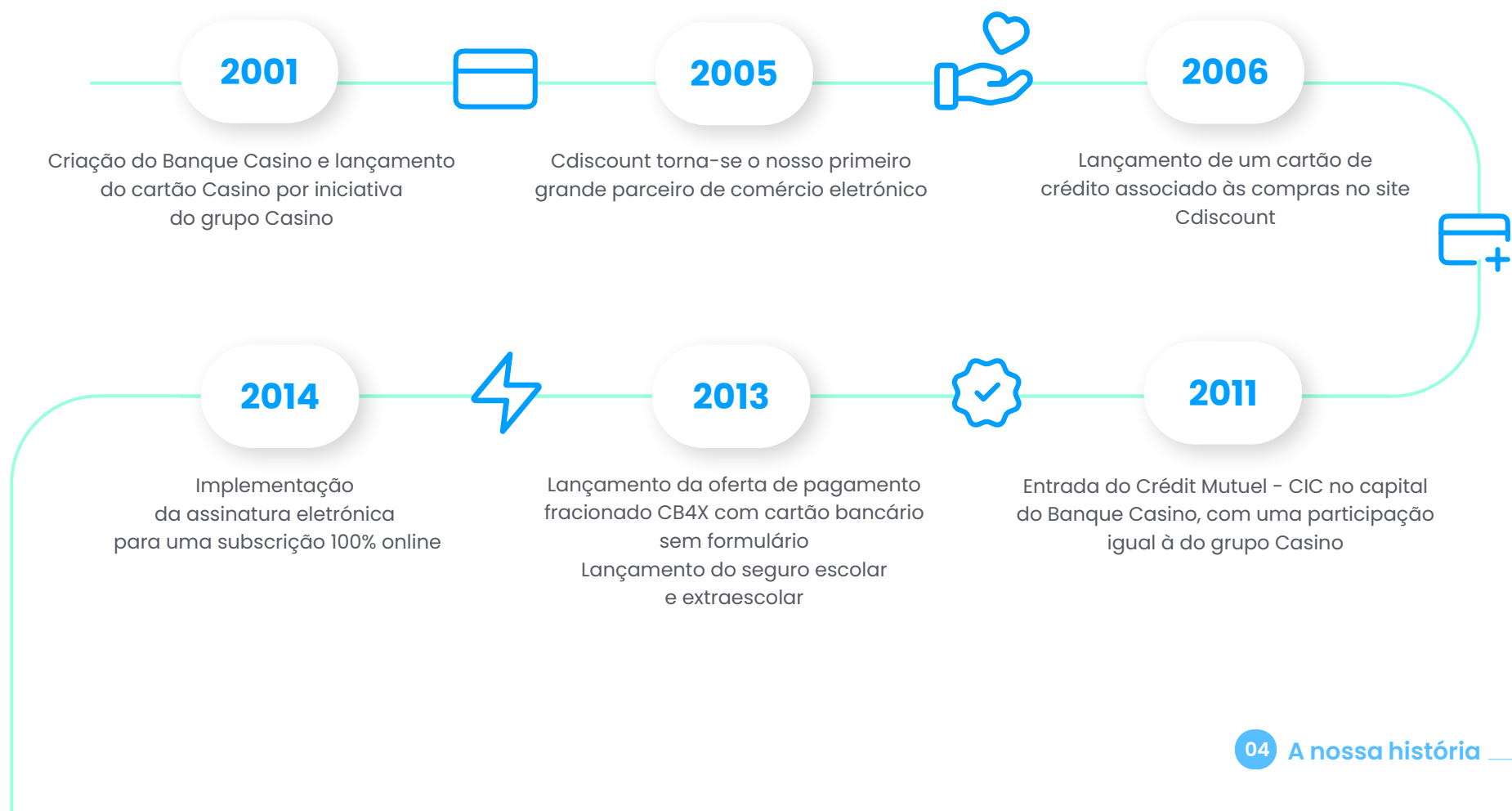


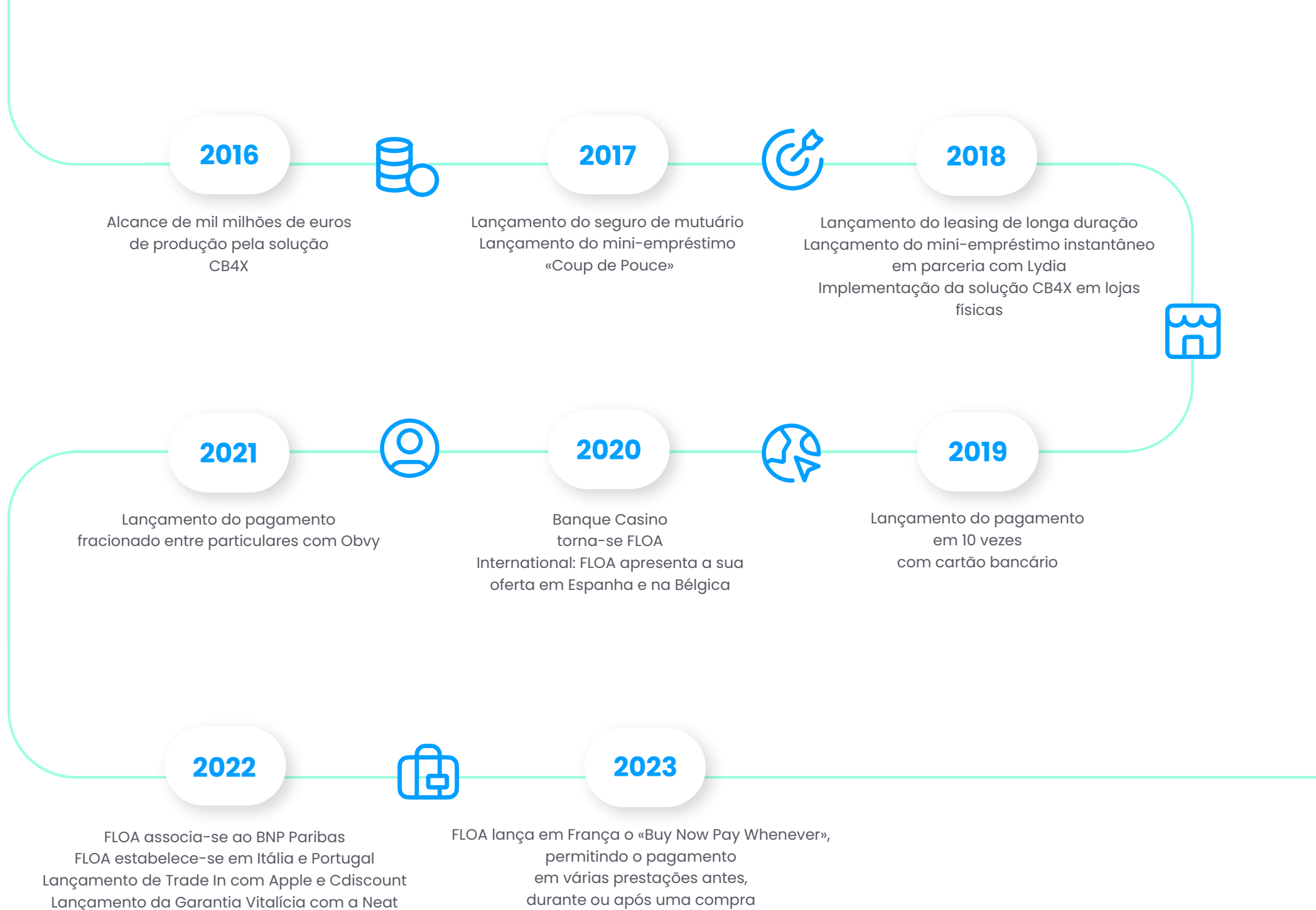
04. A nossa história

Mais de 20 anos de inovação

20 anos de inovação para facilitar os pagamentos

Desde a sua criação em 2001, a FLOA nunca parou de se reinventar para **oferecer produtos e serviços inovadores** que respondam da melhor forma às necessidades dos consumidores e às mais recentes práticas digitais.





Sobre a FLOA

A Floa é uma fintech do Grupo BNP Paribas, que desenvolve meios de pagamento e serviços financeiros inovadores para consumidores, retalhistas e fintechs. Ao colocar a inovação e a experiência do cliente no centro da sua estratégia, a Floa está a acompanhar as novas tendências de consumo e a apoiar os retalhistas. A sua experiência tecnológica única permite garantir pagamentos simplificados e seguros para consumidores e retalhistas, tanto em loja online como física.

A Floa tem já mais de 4 milhões de clientes retalhistas na Europa e mais de 15.000 parceiros de comércio eletrónico e pontos de venda

(incluindo Cdiscount, Veepee Voyage, Samsung, Bricomarché, SFR, Iberia, etc.). Subsidiária do Grupo BNP Paribas, a Floa baseia-se no seu ADN fintech e na solidez financeira do seu acionista para se tornar um interveniente de alta relevância no mercado «Buy Now Pay Later» na Europa.

Para saber mais, visite :

www.floa.com

Assessoria de imprensa :

Carolina Inácio
carolina.inacio@the-square.co

Sofia Ferreira
sofia.ferreira@the-square.co

